

SOUS L'EGIDE DU



Ministère de l'Industrie, du Commerce,
de l'Investissement et de l'Economie Numérique

TRANSFORMATION DIGITALE: LEVIER DE DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE



SALON
INTERNATIONAL
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

DOSSIER DE SPONSORING

www.africaitexpo.ma

DU 21 AU 24 SEPTEMBRE 2016
FOIRE INTERNATIONALE - CASABLANCA

Organisateur



Fédération Marocaine des Technologies de l'Information,
des Télécommunications et de l'Offshoring.

www.apebi.org.ma

Partenaire
Organisateur



Partenaires



Partenaires
Médias



Apebi

FEDERATION MAROCAINE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
DES TELECOMMUNICATIONS ET DE L'OFFSHORING



UN SECTEUR AU SERVICE DE L'INNOVATION
ET DU DEVELOPPEMENT

WWW.APEBI.ORG.MA

CONTEXTE

Le Maroc a très tôt décelé l'importance d'une vision stratégique pour le secteur des technologies de l'information au vu des potentialités de création de richesses et d'emplois. En effet, le plan Maroc Digital 2020 représente l'ambition affirmée d'ancrer le Maroc de façon soutenue dans la révolution digitale globale, principal moteur de croissance économique des pays en forte émergence.

La nouvelle stratégie s'articule autour de l'accélération de la transformation numérique du Maroc et le renforcement de sa place de précurseur africain au service des pays partenaires dans le cadre d'une feuille de route profitable à tous. L'APEBI, acteur majeur des TIC au Maroc, souhaite à travers cette initiative, réitérer son engagement innovateur et sa conviction du rôle central des TIC comme levier efficace pour la transformation, la modernisation, la création de valeur et l'amélioration de la qualité de vie du citoyen.

AITE^X, rencontre d'un pays avec son continent.

Le Maroc ne cesse de construire des liens avec ses partenaires les plus proches, tissant ainsi une identité ambitieuse et multi-continentale. La recherche de l'Excellence est ancrée dans une dynamique inclusive à l'ensemble des pays du sud pour un rendez-vous de partage, de croissance et de réussite. Casablanca accueillera avec une grande fierté la première édition AITE^X, la nouvelle messe incontournable de l'IT sur le continent africain.

Ville aux nombreuses facettes, Casablanca offre une panoplie de manifestations à intérêts multiples à l'image de la richesse africaine et des attentes des pays conviés, notamment en tant que destination d'investissement et d'offshoring. Centre financier régional, plateforme industrielle et logistique..., ville cosmopolite, celle-ci offre une richesse identitaire, culturelle et plurielle...

AITE^X, destination africaine à la croisée des chemins.

Avec son bagage historique et commercial à la croisées des chemins, le tout accommodé d'un riche capital humain, matériel et immatériel, l'APEBI, l'OFEC et la Ville de Casablanca souhaitent placer AITE^X comme une prorité et faire de ce salon un rendez-vous annuel à la pointe de la technologie et de l'innovation sur le continent.

La tenue de l'AITE^X à l'aube de la COP22 au Maroc, n'est pas fortuite. La dimension africaine du premier est préliminaire de la dimension mondiale de la deuxième. Une même devise partagée : projeter l'Afrique au diapason d'une émergence soutenue à l'horizon 2020.

Gageons ensemble, qu'AITE^X viendra enrichir le partenariat Sud-Sud autour d'un événement inédit, qui ambitionne d'amorcer le rayonnement international de l'Afrique globalement et de ses pays individuellement.



AFRICA IT EXPO

Sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, et en partenariat avec l'Ofec et Maroc Export, l'Apebi, Fédération des Technologies, de l'Information, des Télécommunications et de l'Offshoring organise du 21 au 24 septembre 2016 le 1er salon international des Technologies de l'Information : Aitex – Africa It Expo, à l'Office des Foires et Exposition de Casablanca, sous le thème :

« Transformation Digitale : levier de développement en Afrique ».

Africa It Expo, mettra fortement l'accent sur « l'export » d'un partage de savoir-faire en matière de nouvelles technologies, notamment vers le continent africain. Le concept du salon privilégiera les rapports Sud-Sud ainsi que les échanges multilatéraux internationaux, notamment au niveau de l'activité offshoring.

A l'instar d'autres secteurs, les TIC ont une opportunité certaine de se développer plus efficacement et plus rapidement grâce aux rencontres B to B programmées à cette occasion en partenariat avec Maroc Export. Les entreprises publiques ou privées pourront ainsi profiter de ces rendez-vous d'affaires organisés en marge du salon pour nouer des partenariats avec les nombreux opérateurs, organismes et institutionnels participants au salon.

Quelques 200 exposants sont attendus :

Distributeurs, fournisseurs de technologie, intégrateurs de solutions, éditeurs, opérateurs télécoms, ISP, ASP, délocalisation de fonctions de gestion, TMA, help desk conseil, offshoring, mobility, big data, cloud, réseaux, e.commerce...

Durant les trois premières journées ouvertes aux professionnels, un programme de conférences et de workshops sera animé par des experts nationaux et internationaux. Une journée sera réservée aux universités, à la recherche, à l'innovation et à l'emploi.

Les organisateurs ambitionnent de positionner Aitex comme l'événement phare du continent, en assurant sa pérennité et en le plaçant dans l'agenda annuel des salons incontournables des professionnels IT en Afrique.

Soucieux de participer au développement économique et au renforcement de la Place Maroc Numérique, l'Apebi mettra deux pays à l'honneur, le Sénégal et la Côte d'Ivoire afin de répondre à la nouvelle dynamique de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste, en lançant les groupements d'impulsion économique avec ces deux pays.

L'implication de tous les acteurs institutionnels publics et privés feront de ce vaste projet une réussite confortant ainsi le positionnement de l'Afrique en matière de nouvelles technologies.



UNE RENCONTRE INTERNATIONALE

AITEX se veut un évènement international réunissant des acteurs IT en provenance de nombreux pays : institutionnels, experts, chercheurs, entrepreneurs... et ce, dans le but de partager un savoir, des expertises, échanger les best practices et nouer des partenariats durables gagnants-gagnants, dans l'objectif d'un ancrage économique encore plus fort sur le continent.

Ce rendez-vous- AITEX a pour ambition de se positionner comme l'évènement régional du secteur et de faciliter les relations d'affaires entre les opérateurs, les institutionnels et les organismes professionnels internationaux conviés.

Les acteurs métiers proposeront des outils et des solutions innovantes et compétitives pour favoriser les performances et les opportunités de développement des marchés.

Vitrine des métiers IT et des best practices internationales, Aitex 2016 sera le 1er rendez-vous de l'innovation et de la transformation digitale sur le continent.

Rendez-vous du 21 au 24 septembre 2016
FOIRE INTERNATIONALE -CASABLANCA



Les objectifs du salon :

- Donner plus de visibilité au secteur des IT.
- Elaborer des offres adaptées aux échanges Sud/ Sud.
- Prospecter et développer un portefeuille clients au niveau national et international, notamment africain.
- Encourager les opportunités de délocalisation .
- Promouvoir les services et produits.
- Organiser des séances B to B entre les opérateurs du secteur IT et les donneurs d'ordres.
- Renforcer l'échange et le partage entre les différents intervenants du secteur IT.
- Présenter des projets structurants et innovants des pays participants.
- Faire du salon la « vitrine » du continent en matière de IT.
- Programmer des rencontres scientifiques (conférences, ateliers, ...).

B to B • Workshops • Concours

UN PROGRAMME RICHE

Un programme de conférences sera animé par des experts, consultants, institutionnels, entrepreneurs nationaux et internationaux.

Ce salon de grande facture sera l'occasion d'informer, de communiquer, de débattre et d'échanger des expériences innovantes dans le développement des IT et plus particulièrement sur la thématique placée au cœur de l'événement : La Transformation Digitale.

Le programme sera décliné en plusieurs séances autour de panels, et de thématiques tels que:

- **La transformation digitale en Afrique- Etat des lieux**
- **Les piliers de la transformation digitale**
- **L'humain au cœur de la transformation digitale**
- **La technologie comme support de la transformation digitale;**

Mobility

- Réseaux sociaux
- Big data
- Internet des objets
- Confiance numérique
- Sécurité / Protection des données ...

- **Offshoring**
- **E.gov**
- **Finances**
- **Télécoms**
- **Digital**
- **Universités & RD / Recherches académiques...**

Cibles visiteurs : Maroc et International

- Professionnels du secteur IT.
- Directeurs des Systèmes d'information (DSI).
- Décideurs IT des grandes entreprises, PME/PMI & organismes administrations publiques.
- Directeurs Marketing et Communication.
- Directeurs commerciaux.
- DAF (Directeurs Administratif et Financier).
- Directeurs des achats.
- Directeurs de développement.
- RSSI (Responsable de la sécurité des systèmes d'information).
- Directeurs logistique et production...

EXPOSANTS : les acteurs IT/ les métiers- les solutions

Haut débit	Big Data	Data storage
Technologies	Management services	Smart office
Infrastructures	Dématérialisation sans fil	Editeurs de logiciels
Réseaux	Mobilité	SSII intégrateurs
E-commerce	Méthode de développement web	Offshoring : Custmer care, service et ingénierie offshore (ITO), BPO (buisiness process outsourcing), KPO
Sécurité des données des entreprises	Innovation collaborative	Assembleurs
E-logistique	Performance et sécurité des applications web	Internet service providers
Digital marketing	Editeurs	Opérateurs Télécoms
Automatisation	UX et ergonomie utilisateur	Voip
Cloud	Smart City	Distributeurs
e-éducation	Réalité virtuelle	Start Ups
Financial tech	Corporate solutions	délocalisation de services IT
Applications gouvernementales	Help desk	Opérateurs de service à valeur ajoutée conseil

Activités associées

- Cabinets de conseil et d'audit IT,
- Organismes de formation IT,
- Cabinets d'avocats d'affaires «It oriented»,
- Institutions financières,
- Institutions publiques affiliées au secteur des IT.

Nos partenaires

- Les opérateurs du secteur de la Finance et les bailleurs de fond.
- Les administrations et institutions publiques.
- Les associations et fédérations professionnelles.
- Les chambres de commerce et représentations Internationales.
- Les universités, écoles et organismes de formation , R&D.
- Les médias.

Formules de sponsoring

- . **Sponsor officiel**
- . **Sponsor major**
- . **Sponsor conférence**
- . **Sponsor ateliers/solutions**

Formules de Sponsoring

SPONSOR OFFICIEL

500 000 DHS/HT

Le Sponsor Officiel disposera des avantages suivants :

ESPACE SALON

- Un stand nu de 72 m².
- Installation d'un panneau à l'accueil du salon.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de conférences.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) lors de la conférence de presse.
- Affichage OFEC,

VISIBILITÉ

- Logo inséré sur tous les supports de communication:
 - Annonces presse,
 - Affiches 4x3,
 - Flyers,
 - Dossiers de Presse,
 - Couverture du catalogue officiel du salon...
 - Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon.
 - Quatrième de couverture du catalogue officiel du salon.
 - Le sponsor sera invité, cité et remercié en tant que sponsor officiel lors de la conférence de presse.
 - Campagne e-mailing/ marketing digital

INVITATIONS

- 1000 cartons d'invitations personnalisés.
- 10 invitations à la cérémonie d'ouverture et au cocktail dînatoire

CONFÉRENCE

- Possibilité de participation d'un expert à une conférence.

SPONSOR MAJOR

300 000 DHS/HT

Le Sponsor major disposera des avantages suivants :

ESPACE SALON

- Un stand nu de 54 m².
- Installation d'un panneau à l'accueil du salon.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de conférences.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de la conférence de presse.
- Affichage OFEC/ signalétique

VISIBILITÉ

- Logo inséré sur tous les supports de communication:
 - Annonces presse,
 - Affiches 4x3,
 - Flyers,
 - Dossiers de Presse,
 - Couverture du catalogue officiel du salon
 - Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon.
 - Annonce page intérieure du catalogue officiel du salon.
 - Le sponsor sera cité et remercié en tant que sponsor major lors de la conférence de presse.
 - Campagne e-mailing/ marketing digital

INVITATIONS

- 500 cartons d'invitations personnalisés.
- 5 invitations à la cérémonie d'ouverture et au cocktail dînatoire

CONFÉRENCE

- Possibilité de participation d'un expert à une conférence.

Formules de Sponsoring

SPONSOR CONFERENCE

200 000 DHS/HT

Le Sponsor conférence disposera des avantages suivants :

ESPACE SALON

- **Un stand nu de 36 m².**
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) lors de la conférence de presse.
- Affichage OFEC/ signalétique

VISIBILITÉ

- **Logo inséré sur tous les supports de communication:**
 - Annonces presse,
 - Flyers,
 - Dossiers de Presse,
 - Couverture du catalogue officiel du salon
 - Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon.
 - Annonce page intérieure du catalogue officiel du salon.
 - Le sponsor sera invité, cité et remercié en tant que sponsor conférence lors de la conférence de presse.
 - Campagne e-mailing/ marketing digital

INVITATIONS

- 200 cartons d'invitations personnalisés.
- 2 invitations à la cérémonie d'ouverture et au cocktail d'înatoire

CONFÉRENCE

- Possibilité de participation d'un expert à une conférence.

SPONSOR ATELIERS/SOLUTIONS

100 000 DHS/HT

Le Sponsor Ateliers / Solutions disposera des avantages suivants :

ESPACE SALON

- **Un stand aménagé de 18 m².**

ANIMATION D'UN ATELIER

- **Participation d'un expert – métier à un atelier (60mn).**

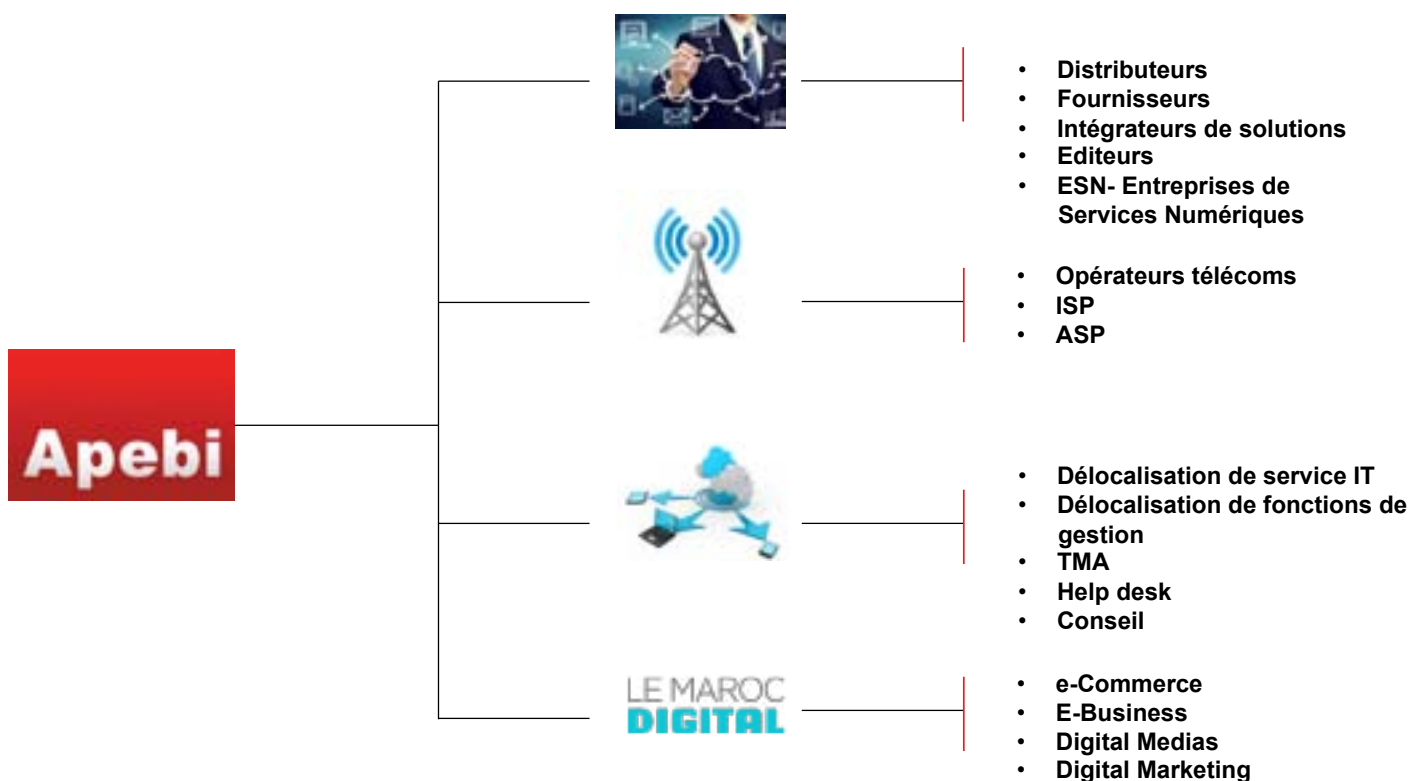
VISIBILITÉ

- **Logo inséré sur tous les supports de communication**
 - Annonces presse,
 - Flyers,
 - Dossiers de Presse,
 - Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon.
 - Annonce 1/2 page intérieure du catalogue officiel du salon.
 - Le sponsor sera cité et remercié en tant que sponsor atelier lors de la conférence de presse.
 - Campagne e-mailing/ marketing digital**

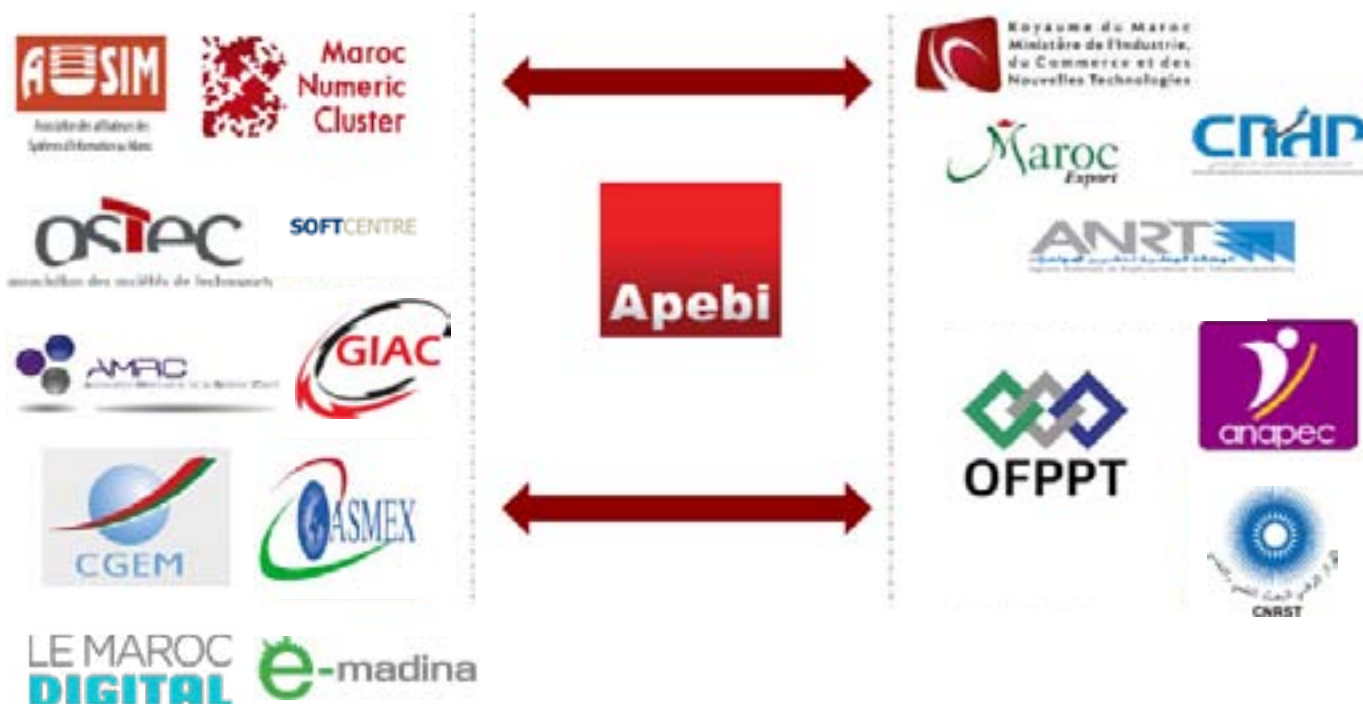
INVITATIONS

- 100 cartons d'invitations personnalisés.
- 2 invitations à la cérémonie d'ouverture et au cocktail d'înatoire.

Les métiers des membres de L'APEBI



Une fédération au centre de l'Ecosystème Numérique



Fiche technique

- **Dénomination Africa It Expo** : Salon International des Technologies de l'Information « **AITEX** »
- **Date** : Du 21 au 24 septembre 2016
- **Lieu d'exposition** : Foire Internationale de Casablanca
- **Horaire** : de 9h30 à 19h00
- **Edition** : Première
- **Périodicité** : Annuelle
- **Dimension** : Internationale
- **Superficie d'exposition** : 5000 m²
- **Contenu** : Exposition, Conférences, Ateliers
- **Accès** : Invitations et cartes visites professionnelles



Maître d'oeuvre et organisateur
APEBI

Adresse: Technopark de Casablanca, Bureau 284, 2ème étage.

Tel: 0522 87 46 12 / 0522 87 57 44 - Fax: 0522 87 57 29

www.apebi.org.ma



Organisateur délégué
OFEC

Rue Tiznit « en face de la mosquée Hassan II » Casablanca Maroc

Téléphone: 00 212 522 20 06 54 - E-mail: marocexhibition@gmail.com

Pour toute information / sponsoring et participation

Autograph

Prestataire délégué
AUTOGRAPH

217, Bd Brahim Roudani (Ex. Route d'El Jadida) Résidence Al Fath, 4ème étage N°10 - Casablanca - Maroc

Tél : +212 (0) 5 22 98 29 64/75 - Gsm : +212 (0) 6 73 09 03 02 - Fax : +212 (0) 5 22 98 29 82 / +212 (0) 5 22 23 82 10

Email: contact@autograph.ma - event@autographcom.ma